



Content beheer



De inhoud van de website, daar kunnen we natuurlijk niet aan voorbij gaan. Hoe u uw merk beschrijft, uw product onder de aandacht brengt en de taal van uw doelgroep begrijpt. Daar houden wij ons ook mee bezig. Een website bestaat immers uit meer dan alleen een design en wordt pas een geheel zodra tekst, beeld, banners, video's en meer geplaatst zijn.

Niet alleen vanaf het punt van de lancering, maar juist ook het onderhoud van uw website is belangrijk in dit opzicht. Uw bezoekers willen immers altijd verrast worden en up to date blijven. Actuele informatie over uw product, organisatie of branche is dan ook relevant om de website te laten 'leven'. Daarom vinden wij het belangrijk om hier

samen met u naar te kijken. Dit kan in de vorm van een onderhoudscontract waarbij u altijd verzekerd bent van snelle updates op uw website en pro-actief benaderd wordt om nieuwe informatie op de website te plaatsen. Vervolgens zijn wij in staat om de tekst, beeld en plaatsing te verzorgen.

Wilt u meer informatie over content beheer? Neemt u dan contact met ons op en wij vertellen u er graag meer over.

vdbc.nl/contentbeheer



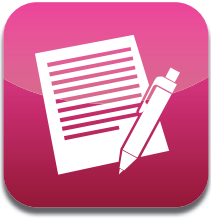
Weteringshoek 19 • 5328 BM Rossum
t 0418 - 663912 • f 0418 - 662674 • w www.vdbc.nl • e info@vdbc.nl

 [/vdbc_nl](https://twitter.com/vdbc_nl)

 [/vdbcnl](https://facebook.com/vdbcnl)

 [/company/vdbc-bv](https://linkedin.com/company/vdbc-bv)

vdbc.nl
communicatie • internet • design



Heldere teksten

De kunst is om de aandacht van uw bezoekers te krijgen, maar vooral om de aandacht vast te houden. Voor alle moderne media geldt dat uw boodschap glashelder moet zijn en direct raakt, anders drukt de bezoeker op de delete button.



Passende beelden

Foto's, illustraties en grafieken moeten de tekst ondersteunen en aanvullen. In 1 oogopslag moet duidelijk zijn waar het om gaat. Het is tegenwoordig heel makkelijk om snel iets van 'het net te plukken', maar ook gevaarlijk aangezien uw doelgroep dit snel achterhaalt. Blijf daarom origineel en creatief.



Balans in tekst & beeld

De diverse onderdelen van een boodschap moeten in balans zijn op verschillende niveaus. Hoeveelheid tekst en grootte van het beeld, maar ook inhoudelijk moeten ze elkaar aanvullen en qua sfeer en kleur moet er een balans zijn.



Nieuwsfeiten

Zorg er altijd voor dat nieuwsflitsen actueel zijn. Berichten ouder dan een maand komen onverzorgd over. Alles wat met nieuws te maken heeft (agenda, actie, nieuwtjes e.a.) moeten regelmatig ververs worden, anders bent u de aandacht van uw bezoeker kwijt.



Social media

Als u gebruik maakt van social media, zorg er dan ook voor dat de juiste links gebruikt worden en er met grote regelmaat nieuwe berichten en feiten worden verspreid. Gebruik de diverse media intelligent, waar mogelijk persoonsgericht.



Onderhoudspakket

Als u de content management werkzaamheden uitbestedt, maak dan goede afspraken over frequentie, soort van werkzaamheden en prijs. Leg dit vast in een onderhoudscontract, zodat u precies weet waar u aan toe bent.

Interviews Actueel Research Beelden Informerend
 Copy Leesbaarheid Doelgericht Content management Helder
 Bondig Overtuigend Doelgroepanalyse Creatief
 Nieuwswaarde