



# Social media



Social media, in korte tijd een begrip geworden, en bij veel bedrijven al volledig geïntegreerd in de communicatie. Twitter, Facebook, LinkedIn zijn veel gebruikte social media. Er bestaat echter nog veel onduidelijkheid over hoe om te gaan met social media, waarom dit zinvol is en hoe het gebruikt moet worden vanuit zakelijk oogpunt.

De toepassing van social media levert vaak op langere termijn voordeel op. Je bouwt immers een relatie op met potentiële klanten en relaties. Zoals in het echte leven laat zich een relatie niet afdwingen op korte termijn en moet daar in geïnvesteerd worden. Nadat de relatie is opgebouwd wordt het mogelijk hier ook profijt uit te halen en waardevolle informatie te verkrijgen van je relaties en daarbij ook te delen. Social media leent zich bij uitstek

ervoor om een band op te bouwen met uw directe doelgroep. Uw doelgroep vindt uw bedrijf namelijk en heeft daarmee serieuze interesse in uw dienst of product. Wij kunnen u adviseren in het gebruik en de toepassingen van social media en hoe dit geïntegreerd kan worden in uw communicatiestrategie.

Wilt u meer informatie over social media? Neemt u dan contact met ons op en wij vertellen u er graag meer over.

[vdbc.nl/socialmedia](http://vdbc.nl/socialmedia)



Weteringshoek 19 • 5328 BM Rossum  
t 0418 - 663912 • f 0418 - 662674 • w [www.vdbc.nl](http://www.vdbc.nl) • e [info@vdbc.nl](mailto:info@vdbc.nl)

 /vdbc\_nl

 /vdbcnl

 /company/vdbc-bv

**vdbc.nl**  
communicatie • internet • design



## Creëer publiek

Creëer publiek, dat klinkt makkelijker dan het is. Als bedrijf moet u namelijk duidelijk het doel en de boodschap voor ogen hebben. De manier waarop dit vervolgens vertaald wordt naar social media, moet ook nog eens de doelgroep bereiken en voor hen aantrekkelijk zijn. De boodschap creëert als het ware het publiek.



## Klantbinding

Social media moet niet gezien worden als een vluchtig medium dat voor enkele weken ingezet wordt en tot directe resultaten leidt. Het is een medium waarmee de klant ook achteraf gemakkelijk en ongedwongen op de hoogte gehouden kan worden van laatste acties en ontwikkelingen.



## Bereik uw doelgroep

Social media lenen zich er bij uitstek voor om uw doelgroep direct te bereiken. Alle social media werken op eenzelfde manier, een gebruiker kiest er zelf voor om uw bedrijf te volgen. Dit maakt de relatie tot een zeer waardevolle waarbij uw informatie ook direct aankomt bij de doelgroep.



## Facebook

Dit platform leent zich er met name voor om jongeren en jong volwassenen op informele manier te bereiken. Facebook biedt meer ruimte voor uw boodschap, dit maakt het mogelijk dat u meer van uw actie onder de aandacht van uw doelgroep kunt brengen en meer traffic kunt genereren naar uw eigen website.



## Twitter

Hoe krijgt u uw boodschap verteld in 140 karakters? Het dilemma van Twitter is juist ook het unieke aspect. Twitter wordt veelal zakelijk gebruikt, snelle aanbiedingen en laatste weetjes kunnen hierop vermeld worden en leiden tot een continue stroom aan nieuwsberichten.



## LinkedIn

LinkedIn is een zakelijk netwerk waar met name de ervaring van bedrijven en mensen verteld wordt. Bedrijven kunnen via een LinkedIn account vaak een direct netwerk opbouwen van geïnteresseerden dan wel mensen waarmee men heeft gewerkt of die een aankoop hebben gedaan.

Boodschap    doelgroep    Traffic    LinkedIn    140 karakters  
Facebook    Resultaten    Publiek    Netwerk    Clicks  
Analytics    Berichten    RSS    Trending    Prikbord  
Social media