



Offline design



U wilt uw boodschap naar buiten brengen op representatieve wijze, passend bij uw bedrijf en product. Design is de basis voor elke uiting die gemaakt wordt. Een weldoordacht ontwerp passend bij uw boodschap is belangrijk voor de opbouw van uw imago en merkidentiteit. Herkenbaarheid creëren door een uniforme uitstraling levert meer op dan losstaande uitingen. Niet alleen moet uw uiting er mooi uitzien, het design moet ook communiceren en overkomen bij de doelgroep die u voor ogen heeft.

Daarom hechten wij veel waarde aan de ontwerpfase van elk traject. Of het nu de ontwikkeling van een logo betreft, een restyling van uw huisstijl of een nieuw ontwerp voor

uw website, in elke fase geven wij het nodige advies en maken wij op basis hiervan een passend ontwerp. Indien een huisstijl vaststaat kunnen wij dit vervolgens doorvoeren naar diverse communicatiemiddelen, zoals direct mailings, brochures, advertenties, flyers, banners etc.

Wilt u meer informatie over de ontwerpfase en de mogelijkheden hierin? Neemt u dan contact met ons op en wij vertellen u er graag meer over.

vdbc.nl/design



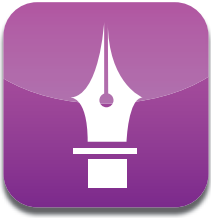
Weteringshoek 19 • 5328 BM Rossum
t 0418 - 663912 • f 0418 - 662674 • w www.vdbc.nl • e info@vdbc.nl

 [/vdbc_nl](https://twitter.com/vdbc_nl)

 [/vdbcnl](https://facebook.com/vdbcnl)

 [/company/vdbc-bv](https://linkedin.com/company/vdbc-bv)

vdbc.nl
communicatie • internet • design



Concept en ontwikkeling

Een design hangt af van uw wensen, product en doelgroep. Aan de hand van een gezamenlijke brainstormsessie bepalen we de uitgangspunten voor het design en bekijken we de mogelijke richtingen voor het overkoepelende concept.



Logo ontwerp

Vanuit de uitkomsten van de brainstormsessie gaan we aan de slag met een eerste ontwerp voor een logo en eventueel aanvullende huisstijl. Deze ontwerpfase is zeer bepalend voor de rest van uw vormgeving en vormt de basis voor al uw communicatiemiddelen.



Huisstijlbewaking

Vaak gaat u na een ontwerptraject zelf ook aan de slag met uw middelen. Graag blijven wij ook in deze fase betrokken om zo uw huisstijl te bewaken en te garanderen dat uw huisstijl na enkele jaren nog steeds op dezelfde eenduidige wijze wordt uitgedragen.



Direct mailing

Er zijn natuurlijk vele manieren om uw product onder de aandacht te brengen. Een direct mailing is een goede manier om direct uw doelgroep aan te spreken in de vorm van een print mailing. Het geeft u de gelegenheid om verrassend te zijn en iets extra's toe te voegen zoals een kleine give away.



Flyers & brochures

Brochures zijn er in diverse vormen en maten, net als flyers, vaak kunt u er meer in kwijt dan in een mailing en geeft het u de ruimte meer te vertellen over uw bedrijf of product. De mogelijkheden zijn uiteenlopend dus er is altijd een passende vorm om uw verhaal te vertellen.



En nog veel meer!

Flyers, brochures, direct mailings, daar blijft het natuurlijk niet bij. Ook voor ideeën voor uw stand, mogelijke give aways, advertenties, banners of andere acties denken wij graag met u mee. Van creatief idee tot realisatie en uitvoering.

Presentatie

Advertentie

Drukwerk

Mailing

Concept

Template

Brochures

Brainstormen

Banner

Huisstijl

Uitnodiging

Logo

Design

Eigen ontwerp

Leaflet